

Maschenindustrie legt im Export zu

Die deutschen Maschenhersteller steigerten die Ausfuhren um 16%

Die deutsche Maschenindustrie hat im ersten Halbjahr von der Konjunktur in wichtigen Absatzmärkten profitiert. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum haben sich die Exporte von Maschen- und Miederwaren um 16 % auf knapp 3,4 Mrd. Euro erhöht, heißt es vom Gesamtverband der deutschen Maschenindustrie (Gesamtmasche). Dabei hat

gestrickte Oberbekleidung um 17 % und Wäsche aus Maschenware um 15 % zugelegt, Maschenstoffe erzielten ein Plus von 19 %. Die Ausfuhr von Strumpfwaren legte um 10 % zu. Die Märkte Westeuropas, in die beinahe zwei Drittel der deutschen Maschenwarenausfuhr gehen, erzielten ein Gesamtplus von 14 %.

Adidas will Marktführer in Polen werden

Adidas will die 14. UEFA-Fußball-Europameisterschaft in Polen und der Ukraine nächstes Jahr nutzen, um bis 2015 Marktführer in Polen zu werden. Außerdem will der Konzern seine Führungsposition in der Ukraine weiter ausbauen. Adidas ist offizieller Sponsor, Ausrüster und Lizenznehmer der EM. Die ersten UEFA Euro-Produkte werden Ende 2011 im Handel sein.

Er Piu plant 50 % plus durch Flächenexpansion

Der Münchner Accessoires-Spezialist Habermann International Brands will mit seinem Label Er Piu über neue Shops, Stores und das Internet in drei Jahren bundesweit um 50 % wachsen. In diesem Jahr werde ein Umsatz von 30 Mill. Euro erwartet. Davon entfallen rund 50 % auf Textilien, 30 % auf Gürtel und Taschen sowie 20 % auf Schmuck. Aktuell ist Er Piu in 92 Shop-in-Shops und vier eigenen Läden vertreten. Mit den Kollektionen für die Saison Herbst/Winter 2012/13 soll der Online-Shop starten.

Alfredo Pauly verkauft Webpelz-Mode bei HSE24

Der Modedesigner Alfredo Pauly aus Bad Neuenahr verkauft seine Dammode erstmals auch über den Teleshopping-Sender HSE24. Künftig soll er mindestens zweimal pro Monat auf Sendung gehen und seine gleichnamige Kollektion (Mäntel, Jacken, Handschuhe, Mützen, Muffs, Schals) aus Web-Pelz verkaufen. Pauly ist bekannt für luxuriöse Pelz- und Abendkleider unter der Marke Alfredo P. Pauly möchte mit der preisgünstigeren Linie ein breiteres Publikum ansprechen, heißt es.

Triumph: Dank Shapewear gut in Form

Die zum Schweizer Wäschekonzern Triumph gehörende Triumph International AG in München schließt das erste Halbjahr mit einem Umsatzplus von 13,6 % auf 140 Mill. Euro ab. Wesentlich zum Erfolg beigetragen habe die positive Entwicklung des 2010 eingeführten Shapewear-Konzepts, erklärt der Vorstand. Für das zweite Halbjahr rechnet er ebenfalls mit einem Umsatzplus. Zugleich wird wegen höherer Kosten steigender Druck auf die Margen erwartet.

VERANSTALTER



A.N.C.I. Società S.r.l.



**MODA
MADE
IN
ITALY**

Die Schuhmesse der europäischen Top-Marken

SEE THE BESTSELLERS

Entdecken Sie die schönsten und meistverkauften Modelle, die wahren Trendführer auf dem Markt

Frühjahr - Sommer
Kollektion 2012

9. - 11. Oktober 2011

Öffnungszeiten: 9.00 - 18.00

Anci Servizi s.r.l. - Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano - ITALY - Tel. +39 02 438291 - Fax +39 02 48005833 - email: promozione@ancionline.com
www.ancionline.com

M.O.C. - Lilienthalallee 40, 80939 München - Tel. +49 089 32353193 - Fax +49 089 32353197